

馬の耳

どんな良い話を聞いても、何も行動しなかった私が「馬」ではなく「人間」である証明をする為、勉強会等で学んだことをまとめ、この「馬の耳」を作ることにしました。お世話になっている皆様のために、少しでもお役に立てればと思います。



発行日 2011年8月1日

発行元 (有)沼津電話工事

スマイルワン

小野博文

〒410-0022 静岡県沼津市大岡3916-8

055-921-1551 tel

055-922-1144 fax

<http://www.net-ndk.co.jp/>

ono@net-ndk.co.jp

【沼津経営塾7周年】

先月、7月7日PM7時より、沼津経営塾の7周年記念講演会を開かせて頂きました。

参加して下さった方も77名(担当者調べ)ということで、これだけ“7”が揃うと、何か良い事が起こりそうな予感がするのは、私だけでしょうか？ いや、その予感通り、本当に素敵な7周年にすることが出来ました！ 参加して下さった皆さん、本当にありがとうございました。

今回は、沼津経営塾で一緒に学んでいる仲間の中で、経営塾での学びを活かし、業績を伸ばしたり、黒字化した二人に、その挑戦の方法などを発表していただきました。そのあと、杉井先生にコーディネーターをお願いして、二人の成功の秘訣を深く掘り下げていきました。発表した二人は話のプロではないので、聞きにくいところもあったかもしれませんが、内容は実際に挑戦している汗の臭いのする話で、聞き応えは十分あったと思います。

こうしたメンバーの発表は、これまでの周年事業でも何度かありましたが、私はまだ一回も発表した事はありません。

え？なぜかって？ それは「私が発起人をしているから」ということにしておいてください。(汗)

ところで、皆さんは同じ学びをしてきた仲間が、その成功を発表する事について、どう感じますか？ 私は、「仲間の会社が良くなって嬉しいなあ」って思っていました。そんな私に杉井先生は、「私だったら、悔しくてたまらないよ！ この場にいられないくらい悔しいと思うね。どうして小野さんたちは発表することを狙わないの？」と話して下さいました。そういわれると、ドキッとしますよね！ 毎日ブログで声を掛け合って、同じように一緒に学びながら、業績を伸ばす仲間がいる。その一方で、私は本気で会社を良くしようとしていたのか？ 確かに、「良くなればいいなあ～」位には思っていました、「悔しくて涙が出るほど挑戦したのだろうか？」と問われると、情けないことですが私には「？」がたくさん付いてしまいます。

おかげさまで、今回の7周年はそんな私に火をつけてくれました。ここから本気で挑戦し、業績を伸ばして、8周年の発表に手をあげます。結果はどうなるのかわかりませんが、皆さんにも宣言したいと思いますので、覚えておいてくださいね！

沼津経営塾開催日

8月4日(木)市民文化センター第五会議室 PM7:00より

【沼津経営塾8周年】

そんな訳で、もう8周年の準備が始まりました。調子よく「8周年に発表する！」なんて言うてはみたものの、実際どうやっていこうかと考える毎日です。(汗)

色々と考えているのですが、自分の力だけではどうする事も出来なそうです。今まで、この「馬の耳」は営業色をなるべく出さないように心がけてきましたが、そうも言っていられない状況になってきました。そこで、今回はこの「馬の耳」を使って、皆さんにうちの会社のPRをさせていただきます！

以前にもご紹介させて頂きましたが、うちの会社は10数年前から、害虫駆除、シロアリ消毒の仕事もやっています。実績もかなり積んでまいりましたが、何せこんな私ですので、営業活動はほとんどせずに、知人の紹介やタウンページからの電話だけでやってきてしまいました。

今年はシロアリの大量発生年で、各地で被害が出ているようです。先日も、静岡にある文化財のシロアリ被害の様子がテレビ報道されていました。私の会社にも被害を受けてしまったお客様から、数件のご依頼が来ています。

そんなわけで、この「消毒部門」を重点商品として、皆さんの大切なご自宅と一緒に守っていかれたらと思っています。

今回、同封させていただいたチラシは「私の力になれば」と、娘が作ってくれたものです。

専門学校で学んだ技術を生かした渾身のチラシですので、是非、読んでください。

私は「スマイルワン」という社名のように、笑顔を大切にしていきたいと思っているので、インチキや強引な営業はしません。(出来ないと言ったほうが正しいかも) 是非、調査だけでもさせてもらえたら嬉しいです。もちろん無料です！

皆さんの力を貸していただいて、何とか結果を出し、8周年のイベントで発表をさせていただきたいと思っています。

あっ！ これからも消毒はもちろん、消毒以外にも、通信費削減など、皆さんのお役に立てる商品をご紹介します。プラスになる提案をさせていただきますので、是非声をかけて下さいね！

【薄い・軽い・カラフル】

今年の夏、スマートフォン(高性能携帯電話)は、流行に敏感な女性をターゲットに、カラフルで、女性向け機能が充実したものが発売され、好評です。その一方、従来のケイタイの約24倍のトラフィックを生む為、回線に付加ががかり過ぎてしまうので、海外では定額制を廃止したところもあるそうです。



お馬様の
今月のお言葉

象家

は

問屋が

函

ご
なり