

馬の耳

どんな良い話を聞いても、何も行動しなかった私が「馬」ではなく「人間」である証明をする為、勉強会等で学んだことをまとめ、この「馬の耳」を作ることにしました。お世話になっている皆様のために、少しでもお役に立てればと思います。



発行日 2014年12月1日

発行元 (有)沼津電話工事

スマイルワン

小野博文

〒410-0022 静岡県沼津市大岡3916-8

055-921-1551 tel

055-922-1144 fax

<http://www.net-ndk.co.jp/>

ono@net-ndk.co.jp

【大道芸に学ぶ】

皆さんは「大道芸」ってご存知ですか？ 簡単に言うと、路上や街頭で、不特定多数の観客に向けてパフォーマンスをし、その場で“投げ銭”（お金）を頂くというものです。実際、その場で見てみると迫力はありますし、芸の凄さに感動しますよ！

これは私の意見ですが、大道芸をやられている方は、やっぱり芸にこだわっている方が多いので、個性も強いですし、プライドも高いように見えます。

そんな方たちが、どのように多くの観客を集め、そしてお金を頂くのか、すごく興味がありました。音楽を利用する人、スケッチブックを使う人など色々ですが、大勢の観客を集めているパフォーマーは観客の方を「追うのではなく、惹きつけている」んですね。ちょっとしたカリスマです。

そして驚いたことに、中には熱狂的なファンを持つパフォーマーがいるんですよ。大道芸で生計を立てている方は、全国のイベントに参加しているようで、ファンの方たちは応援するパフォーマーが行くところ、毎回、追いかけて行くのです。

披露するパフォーマンスを場所によって変えることなどは無いと思うのですが、ファンの方は応援したくなっちゃうんでしょうね。

私は、ある一人のパフォーマー（熱狂的なファンのいる方）が後日、静岡で単独ライブ？を開くというのを聞きつけて、潜入調査してみました。

なるほど！と思いましたよ。ファンに対する気遣いが素晴らしいんです。初めて会う方には積極的に声をかけて懇親会に誘う、常連さんの名前は覚えてるし、SNSやメールでマメにお礼を言ったり、連絡を取り合うなど努力をしているんです。

こういう具体的な働きかけが、ファンの心をくすぐるんですよね。どんなに良い芸をしても、観客がいなかったら全くお金になりませんからね。

大道芸には経営のヒントがぎっしり詰まっています。私たちも、応援して下さる方をどれだけ集められるか？が大切です。結局、いかに人から支持されるかが結果に繋がってきますもんね。

「人を惹きつける」人間になるために、もっともっと魅力を増やしていこう！と思います。

沼津経営塾開催日

12月4日(木)三島商工会議所4F会議室 PM7:00より
クリスマスパーティーも行う予定です！

【人生はインパクト】

妻と静岡市に買い物に出かけた時のことです。そろそろ昼食にしようかとお店を探したのですが、どのお店も、かなり混みあっていました。

外食チェーン店でも良かったのですが、どうせなら、静岡にしかないお店を探して、食事しようということになり、ようやくお肉屋さんが経営する、小さなステーキのお店にたどり着きました。

そのお店の入口には、すでに2組のお客様が待っていて、間もなく、私たちの後ろには4組のお客様が並びました。待ち時間を利用してお店の情報などをスマホで調べたりしているうちに、あっという間に私たちの後ろに、7組ほどの列ができました。その行列をみると、けっこう人気のあるお店なのかなあ〜って思いますよね。こうなると列を離れるのも惜しい気がして、結局、1時間以上待って、ようやくお店の中に入ることが出来ました。

お店に入って驚きましたよ。レストランの従業員は、厨房1名、フロア1名だけなんです。明らかな人手不足！これじゃ、店の回転率も悪いわけです。前向きに「きっと、お肉屋さんの経営するステーキ屋さんだから、想像を超えるようなすごいステーキが出てくるよ」と話しながら待つこと約1時間。ようやく出てきたステーキは、「え？これですか？」というような“すごいもの”でした…(涙)

正直、文句のひとつでも言いたい感じでしたよ！でも、せっかくの時間を、「イライラしながらステーキを食べた」思い出にしてしまっただけは、モッタナイですよ。そんな時に必要なのは発想の転換です。というわけで、思いつきました。“人生はインパクト”なんだ！って。怒ったところで、時間は戻ってきませんし、お肉の硬さ、大きさや味も、なんにも変わりません。

人生ってどれだけ面白い思い出を作れたかによって豊かさも変わってくると思いませんか？だからインパクトがある出来事に出くわした方が良い人生を作ることになるかもしれません。

今回のことは「今までで一番期待値とギャップの差が大きいステーキを食べた記念日」ぐらいに思っただけで、笑い話に変えることにします！

【スマホ紛失にご注意を！】

スマホユーザー1000名を対象に行った紛失に対する調査によると、5人に1人が紛失の経験があり、紛失場所は交通機関や店舗が多く、理由は「うっかりそのままにした」だったそうです。万一の紛失後の悪用を防ぐために、「端末にパスワード等を設定」をすることをお勧めします。あと、常に持ち物がどこにあるかの確認も大切ですね！



お馬様の
今月のお言葉

電光石火

